

FORMATO PRECAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

PARTIDO DEL TRABAJO

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA**

## 1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO \_\_X\_\_ AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_2. FECHAS: De inicio 15-FEBRERO-2012 de término 16-MARZO-2012**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

3. NOMBRE DAMASO VASQUEZ LOPEZ

4. DOMICILIO PARTICULAR

AV. CHICANA S/N LOC XPUJIL 24640 HOPELCHEN, CAMPECHE

5. TELÉFONO: Particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_

6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO
7. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	
En especie \$ <u>0.00</u>	\$ -
8. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	
En especie \$ <u>0.00</u>	\$ -
9. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	
En especie \$ <u>0.00</u>	\$ -
10. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	
En especie \$ <u>0.00</u>	\$ -
11. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	
En especie \$ <u>0.00</u>	\$ -
12. AUTOFINANCIAMIENTO	\$ -
13. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ -
14. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$ -
15. TOTAL <b>TOTAL</b>	\$ -

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA(EGRESOS)**

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ -
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA	\$ -
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET	\$ -
TOTAL <b>TOTAL</b>	\$ -

**V. RESUMEN**